



Podlaska Marka Roku 2009

Trwa szósta edycja Konkursu Podlaska Marka Roku, organizowanego przez Marszałka Województwa Podlaskiego. Celem Konkursu jest wyłonienie i wypromowanie kulinariów, miejsc, przedsięwzięć oraz produktów i usług, które ze względu na swoją jakość, unikatowe walory i związki z województwem podlaskim, reprezentują nieprzeciętny poziom, budując pozytywny wizerunek regionu. Od początku swojego istnienia Konkurs cieszy się bardzo dużym zainteresowaniem podlaskich przedsiębiorców, instytucji oraz lokalnych twórców. Na przestrzeni pięciu ostatnich edycji o miano Podlaskiej Marki Roku rywalizowało prawie 700 produktów. Tytuł Podlaskiej Marki Roku przyznawany jest w czterech kategoriach: Smak, Miejsce, Przedsięwzięcie oraz Produkt. Laureaci Podlaskiej Marki Roku mogą liczyć na atrakcyjne nagrody, w tym refundację akcji promocyjnej w mediach. Nagrody wylosowane zostaną również spośród wszystkich mieszkańców województwa, które oddadzą swój głos w Konkursie.

Wszelkich informacji związanych z Podlaską Marką Roku 2009 oraz pomocy technicznej udziela Departament Współpracy z Zagranicą i Promocji, tel. 085 74 97 454, tomasz.lotowski@wrotapodlasia.pl.